

نام دانشگاه

گروه

پایان نامه دوره.....

عنوان:

پایان نامه نقش رنگها و چگونگی استفاده و اثر بخشی رنگها در طراحی وب

استاد راهنما:

استاد مشاور

دانشجو:

شماره دانشجویی:

فصل / سال

فهرست مطالب

۱	چکیده
۲	مقدمه
۳	رنگ چیست
۳	رنگ
۷	رنگ های آکسان
۷	رنگ زمینه
۷	رنگ های متضاد
۸	رنگ های مکمل
۹	یک خانواده رنگی
۹	رنگ های گرم، رنگ های انرژی زا
۱۱	رنگ های خنثی و دقت در بینایی
۱۴	آرامش با رنگ های خنک
۱۴	رنگ های اصلی
۱۵	رنگ های فرعی یا ثانویه
۱۵	رنگ های ترکیبی
۱۷	هماهنگی (هارمونی) رنگ
۱۸	هارمونی بر اساس هم جواری رنگ ها
۱۸	هارمونی بر اساس رنگ های مکمل
۱۹	هارمونی بر اساس طبیعت
۲۰	رنگ ها چگونه ساخته می شوند
۲۱	رنگ بندی
۲۱	رنگ بندی تک فام (منوکروم)
۲۳	رنگ بندی آنالوگ
۲۵	رنگ بندی مکمل (Complementary)
۲۶	رنگ بندی متساوی الساقین (Split Complementary)



- ۲۸ رنگ بندی سه گانه (Triadic)
- ۲۹ رنگ بندی مستطیل (tetradic) یا مکمل برابر
- ۳۰ نرم افزار Adobe Illustrator
- ۳۱ رنگ های آتشین (Hot)
- ۳۲ رنگ های سرد (cold)
- ۳۴ رنگ های گرم (Warm)
- ۳۵ رنگ های خنک
- ۳۶ رنگ های نورانی (Light)
- ۳۷ رنگ های تیره
- ۳۸ رنگ های روشن (Bright)
- ۴۰ گوناگونی
- ۴۲ رنگ در معماری
- ۴۴ تغییراندازه با تغییر رنگ
- ۴۵ توصیه های کاربردی در انتخاب رنگ ها در خانه
- ۴۶ توصیه های کاربردی
- ۴۷ رنگ در معماری
- ۵۵ توصیف رنگ
- ۵۵ رنگ در سطوح واحجام
- ۵۵ اصول هماهنگی رنگها
- ۵۶ رنگها و ارزش رنگهای متشابه (similar hue and value)
- ۵۶ نام رنگهای مشابه با میزان خلوص آنها (similar hue and chroma)
- ۵۶ ارزش رنگها و میزان خلوص ثابت باشد (similar value and chroma)
- ۵۶ سادگی را حفظ کردن
- ۵۷ رنگ وبافت
- ۵۷ رنگ و نور
- ۵۸ نقش رنگ در معماری داخلی (تأثیر و روانشناسی انواع رنگ در معماری داخلی)
- ۶۱ رنگ عنصر اصلی دکوراسیون

۶۳..... روانشناسی رنگها در طراحی وب

۶۴..... اثر روان شناسی رنگ

۶۵..... روان شناسی رنگ ها

۶۷..... تئوری رنگ ها در طراحی - معنای رنگ

۶۸..... رنگ های گرم

۷۸..... نتیجه گیری و جمع بندی

۷۹..... منابع

چکیده

امروزه رنگ و رنگ شناسی به عنوان یک علم در سطح جهان مطرح می‌باشد. در عصر حاضر رنگ در علوم مختلف و از زوایای متفاوتی مورد مطالعه قرار می‌گیرد. جنبه‌هایی مانند فیزیک نور و رنگ، ساختار شیمیایی رنگها، جامعه شناسی رنگ، سمبل شناسی رنگ، رنگ در هنرهای تجسمی، مفاهیم و رویکردهای نشانه‌شناسی، اسطوره شناسی و روحانیت رنگها، درمان و شفای بیماران به وسیله‌ی رنگها یا منابع طبیعی رنگها، و نهایتاً جنبه‌های روانی و شخصیتی رنگها بر روی انسان. موضوع این مقاله نیز روانشناسی رنگ و تأثیرات آنها بر روی انسانها می‌باشد. این جنبه از رنگ که در قرن بیستم بسیار مورد توجه دانشمندان، محققین علوم انسانی، روانشناسان و دیگر فیلسوفان و حتی مردم عادی قرار گرفته است امروزه کاربردهای بسیاری نظیر درمان بیماران، شناخت بیشتر روحیه‌ی مراجعین مشاوران، و حتی انتخاب بهتر افراد در هنگام استخدام آنها می‌باشد.

در روانشناسی نوین، «رنگ» و «رنگها» یکی از معیارهای سنجش شخصیت بشمار می‌آیند. چرا که هر یک از آنها تأثیر خاص روحی و جسمی را در یک فرد باقی گذارده و رنگ نشانگر وضعیت روانی و جسمی وی می‌باشد. این موضوع با توجه به پیشرفت دو دانش فیزیولوژی و روانشناسی به اثبات رسیده است. آنچه مطالعات تاریخی نشان میدهد انسان همواره در طول زندگی خود تحت تأثیر رنگها بوده است و این مسأله در صد سال اخیر که صنعت رنگ پیشرفت بسیاری کرده است بیشتر نیز شده است. در این مقاله در کنار ارائه‌ی ویژگیهای عمده‌ی روانشناسی رنگهای اصلی و تأثیر رنگ در طراحی سایت و جذب مخاطب وب پرداخته است.

مقدمه

رنگ در دنیای امروز نقش بسیار مهمی را در پرورش ذوق و قریح بشری و ارضای نیازهای زیبا شناسی وی ایفا می کند. بدین جهت است که احساس رنگ را به تعبیری حس هفتم می گویند. رنگ با حفظ اهمیت ویژه و بی چون و چرای خود در مبانی زیبایی های هنر قدیم در روزگار ما عامل پر توانی در آراستن و جلوه گری همه ی آثار زندگی و زیبا گردانیدن و مطلوب نمودن کالاها و وسایلی است که به دست توانای انسان تولید می گردد. انسان در پهنه ی تولید، تزئین خانه ها، پوشاک، در هنر نقاشی، صنایع کشتی رانی، امور ارتباطات، محصولات مصرفی و خلاصه در همه ی شئون زندگی با رنگ سروکار دارد .

بطور کلی از رنگ علاوه بر ایجاد زیبایی محیط، جهت حفاظت اشیاء در مقابل عوامل طبیعی و سببی از قبیل ضربه، خراش، ساییدگی، مواد شیمیایی، حلال ها، آب و هوای جوی و غیره استفاده میگردد و بندرت دیده شده است که سطح یک جسم مورد دید را فقط با رنگ حفاظتی بپوشانند و از رنگ رویه تزئینی استفاده نمایند .

صنعت رنگ سازی قدمت طولانی دارد .اوایل رنگ را به طریق ابتدائی از روغن های گیاهی با استفاده از آسیاب های سنگی و دستی جهت نرم کردن رنگدانه ها تولید می کردند.اما امروزه با پیشرفت صنعت و تکنولوژی، رنگ سازی پیشرفت شایانی نموده به طوریکه توانسته در میدان علم و صنعت جایی پر نفوذ برای خود باز نماید و به جرات می توان گفت که یکی از ارکان مهم هر یک از تولیدات صنایع گوناگونی که به مصارف عمومی و یا خصوصی می رسند، می باشد.